**Documento de Análisis de Insights**

**Proyecto**: Cuadro de Mando para la Gestión de Ventas

Para realizar un análisis integral del negocio es importante seguir un enfoque estructurado que vaya de lo general a lo específico. Comencé con una visión general de las ventas totales, luego analice la tendencia de las mismas, profundice en los productos y finalmente examine el comportamiento de los clientes y de los pedidos.

**1. Entendiendo los datos**

**Pregunta:** ¿Qué datos contiene la tabla a analizar?

SELECT \*

FROM tickets

LIMIT 100;

**VENTAS Y TENDENCIA**

**2. Visión general de ventas totales**

**Pregunta:** ¿Cuál es el ingreso total generado por el negocio?

SELECT SUM(precio\_total) AS ingreso\_total  
FROM tickets;

**2. Tendencias de Ventas en el Tiempo**

**Pregunta:** ¿Cómo ha sido la tendencia de ingresos mensuales?

SELECT strftime('%Y-%m', fecha) AS mes, SUM(precio\_total) AS ingreso\_mensual  
FROM tickets  
GROUP BY mes  
ORDER BY mes;

**PRODUCTO Y SECCIONES**

**3. Análisis por Departamento y Sección**

**Pregunta:** ¿Cuál es el rendimiento de cada departamento en términos de ventas?

SELECT id\_departamento, SUM(precio\_total) AS ventas\_departamento  
FROM tickets  
GROUP BY id\_departamento  
ORDER BY ventas\_departamento DESC;

**Pregunta:** ¿Cómo se distribuyen las ventas entre las diferentes secciones?

SELECT id\_seccion, SUM(precio\_total) AS ventas\_seccion  
FROM tickets  
GROUP BY id\_seccion  
ORDER BY ventas\_seccion DESC;

**4. Análisis de Productos**

**Pregunta:** ¿Cuáles son los 10 productos más vendidos en cantidad?

SELECT nombre\_producto, SUM(cantidad) AS total\_vendido  
FROM tickets  
GROUP BY nombre\_producto  
ORDER BY total\_vendido DESC  
LIMIT 10;

**Pregunta 6**: ¿Qué 10 productos generan más ingresos?

SELECT nombre\_producto, SUM(precio\_total) AS ingreso\_producto  
FROM tickets  
GROUP BY nombre\_producto  
ORDER BY ingreso\_producto DESC  
LIMIT 10;

**CLIENTES Y PEDIDOS**

**5. Comportamiento de los Clientes**

**Pregunta:** ¿Quiénes son los 20 clientes que más compran en términos de ingresos?

SELECT id\_cliente, SUM(precio\_total) AS ingreso\_cliente  
FROM tickets  
GROUP BY id\_cliente  
ORDER BY ingreso\_cliente DESC  
LIMIT 20;

**Pregunta:** ¿Cuál es la compra media por cliente?

SELECT AVG(compra\_total\_cliente) AS compra\_media\_por\_cliente

FROM (

SELECT id\_cliente, SUM(precio\_total) AS compra\_total\_cliente

FROM tickets

GROUP BY id\_cliente ) subconsulta;

**6. Análisis de Pedidos**

**Pregunta:** ¿Cuántos pedidos totales se han realizado?

SELECT COUNT(DISTINCT id\_pedido) AS total\_pedidos  
FROM tickets;

**Pregunta:** ¿Cuál es el valor promedio por pedido?

SELECT AVG(total\_pedido) AS valor\_promedio\_pedido  
FROM (

SELECT id\_pedido, SUM(precio\_total) AS total\_pedido  
FROM tickets  
GROUP BY id\_pedido  
) subconsulta;